

Mark Ulbrich

Business Development Manager
Learning Manager



Anspruch „In der Personalentwicklung zählen Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit. Das gilt für den gesamten Trainingsprozess wie auch für die einzelne Maßnahme. Das ist mein Anspruch: Für beides mache ich mich verantwortlich in der Rolle als Projektmanager genauso wie als Trainer.“
Mark Ulbrich.

Erfahrung Studium der Soziologie mit dem Schwerpunkt betriebliches Personal- und Organisationswesen an Europas führender Fakultät in Bielefeld.
Er arbeitete als Trainer und Berater für eine Reihe namhafter Unternehmen u.a. für Miele & Cie. GmbH und Co. Bei der AGW Beratung in Minden arbeitete er als Trainer, Personalentwickler und Berater in einem internationalen Projekt mit Fokus auf „Führung, Kunden- und Serviceorientierung“. Danach war er Leiter der Personalentwicklung bei einem internationalen Softwarekonzern mit 1.500 Mitarbeitern. Für die Solutionline Consulting GmbH trainierte er im Auftrag Führungs- und Führungsnachwuchskräfte verschiedener Unternehmen unterschiedlicher Branchen.
2004/2005 Interimsmanager Training & Development im Windenergie-Anlagenbau.
Grundlagen zu seiner Kompetenz als Führungs-, Verhaltens- und Kommunikationstrainer erwarb er unter anderem durch seine Ausbildung bei Krauthammer International sowie durch die Akademie für Führungskräfte Bad Harzburg.
Seit 2005 perfect training, Business Development Manager; in dieser Rolle unter anderem Account- und Projekt-Manager für die Trainingsaufträge der XEROX Central Entity (D-A-CH-NL).

Auswirkung Als Business Development Manager, Berater und Trainer bewirkt er nachhaltige Entwicklungen in den Aufgabenstellungen:

- Beratung und Konzeption strategischer Personalentwicklung und Trainingsprogramme – Aufbau und Betrieb von Akademie-Strukturen
- Trainingsprozesse mit dem Ziel Management Development
- Konzept, Training und laufender Support für Unternehmens-interne Trainings-Organisationen
- Sowie Durchführung ausgewählter Trainingsmaßnahmen