

Überzeugte Jungmanager

Möhren motivieren angehende Jungmanager. Das zeigte die Late-Night-Seminarreihe »Power Skills« bei der HypoVereinsbank Nürnberg am Lorenzer Platz. An drei Abenden trafen sich hier die Sieger des Businessplan-Wettbewerbs Nordbayern, um von Toptrainer Christoph Stieg Überzeugendes zum Thema »Überzeugung« zu erfahren. Die eingeladenen Existenzgründer und Jungunternehmer aus der Hightech-Branche, sollten in dem Seminar lernen, wie man sich selbst und seine technische Kompetenz am besten verkauft, sprich: Wie man sich richtig präsentiert. Am ersten Abend ging es um das Erkennen der eigenen Persönlichkeitsstruktur, am zweiten um den effektiven Einsatz moderner Präsentationstechniken. Zum Abschluss führte Stieg, moderiert von Geschäftskundenbetreuer Thomas Wirkner, den Hightech-Machern die Macht der Sprache vor Augen. Stimm- lage, Stimmhöhe, Atmung und Betonung wurden unter erschwerten Bedingungen geübt – mit einer Karotte im Mund!

